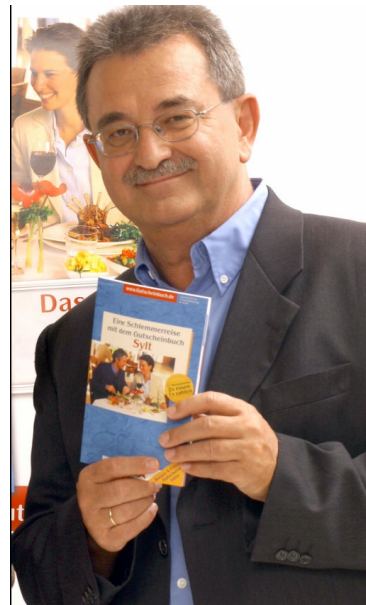


Unternehmensportrait

Im Jahr 2001 fiel in Deutschland das Rabatt-Gesetz. Das war für Kerstin und Josef Kuffer der Startschuss für die Konzeption und Entwicklung der ersten Gutscheinbücher. 2002 erschien das erste, selbst recherchierte, konzipierte und produzierte Gutscheinbuch mit dem Titel „Gutscheinbuch Regensburg und Umgebung“. Weitere Regionen folgten.

Bereits zwei Monate später führte Gutscheinbuch.de das Lizenzsystem ein: Regionale Herausgeber publizierten unter Regie von Gutscheinbuch.de eigene Gutscheinbücher. Angefangen von der Akquise über die Betreuung der Gastronomen sind die Lizenz-Partner auch für den regionalen Vertrieb ihrer Bücher verantwortlich. So konnte sich das Gutscheinbuch innerhalb kürzester Zeit am deutschsprachigen Markt etablieren.



Im April 2003 waren es nicht nur 50 Regionen, in die die „Schlemmerreise mit dem Gutscheinbuch“ führte, sondern auch 50 Partner, mit denen Gutscheinbuch.de zusammen arbeitete. Im Mai musste ein eigenes Call-Center gegründet werden, um Verbraucher, Gastwirte, neue Partner und Buchhändler optimal betreuen zu können. Heute arbeiten rund 200 Menschen für das Gutscheinbuch.

Im Mai 2004 überschritt das Unternehmen die magische Grenze von 50 Millionen Einzel-Gutscheinen, die es bis dato mit ihren Gutscheinbüchern in Umlauf gebracht hat. Ein weiterer Meilenstein in der Firmengeschichte wurde gelegt, als im Herbst 2004 die ersten Bücher für Frankreich (Paris) und die Niederlande (Venlo) erschienen.

Anfang 2007 hat Josef Kuffer die alleinige Geschäftsführung übernommen. Mit Gutscheinbuch.de hat er nun über 920 Titel für 230 Städte und Regionen in Deutschland, Österreich, Frankreich, Italien, der Schweiz und den Niederlanden herausgebracht – viele aufgrund der hohen Nachfrage in bereits sechster Auflage. Seit April 2006 werden die Bücher mit erweitertem Konzept produziert. Jedes Gutscheinbuch enthält eine eigene Kundenkarte. Mit dieser Karte kann sich jeder Gutscheinbuch-Besitzer im Kunden-Club Unter www.club.gutscheinbuch.de eintragen. Mit dieser Mitgliedschaft hat er Zugriff auf zusätzlich mehr als 5.000 regionale und deutschlandweite Gutscheine. Mit einer Gesamtauflage von über 6,5 Millionen Büchern und mehr als 200 Millionen Einzel-Gutscheinen ist Gutscheinbuch.de somit unangefochtener Marktführer im Couponing.

Entwicklung des Unternehmens

- August 2001** Gründung durch Kerstin und Josef Kuffer.
- Anfang 2002** Die erste „Schlemmerreise mit dem Gutscheinbuch“ erscheint. Das Lizenzsystem wird eingeführt.
- Juni 2003** „Golfen mit dem Gutscheinbuch“ erscheint.
- Ab 2003** Im Ausland erscheinen die ersten Bücher, z.B. für Paris, Barcelona, Strassburg, Verona.
- Ab 2004** Jährliche TV-Kampagne auf RTL, SAT 1 und weiteren Privatsendern startet.
- Mai 2005** „**Gründer des Jahres 2004**“: Als Auszeichnung vom Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG verliehen.
- 2005** „**Bayern Online 2005**“ der Bayerischen Staatsregierung: Das erste Internetportal mit regionalen und überregionalen Gutscheinen wird mit dem Preis ausgezeichnet.
- 2006** **Einführung der Kundenkarte:** Kundenkarte in jedem Buch zur Nutzung von tausenden Gutscheinen im Online-Portal. Das Hotel-Gutscheinbuch erscheint.